

Arengusuunad ja vajadused veebiajakirja MIHUS arendamisel

MIHUS on professionaalse enesearengu tööriist noortevaldkonna töötaja jaoks, mis ühendab teooria, praktika ja inspireerivad kogemused, pakkudes väärtust nii algajatele kui ka kogenud spetsialistidele.

1. Formaat

- Praegune ajakirja avaldamissagedus (2 korda aastas) võib säilida,
- kuid lisategevused vajavad täiustamist:
 - sagedasemad postitused veebis ja sotsiaalmeedias, kuulatavad artiklid, podcast, lugemisklubi vms.
- Uudiskirja täiendamine, mis tooks esile artiklite põhisõnumid.

2. Sisu ja sihtrühmade kaasamine

- **Praktilised tööriistad:** Artiklite juurde lisada arutelu- ja rakendusküsimusi.
- **Valdkondadevaheline koostöö:** näiteks teemad, kus noorsootöö kohtub hariduse, tervishoiu, kultuuri vms.
- **Noorte hääl:** rõhutada noorte vaatepunkti (näiteks noorte kommentaarid ja mõtisklused).

3. Loetavus ja nähtavus

- **Mõttetalgud ja seminarid:** kord aastas toimuvad üritused noorsootöötajate kogukonna ja sidusvaldkondade kaasamiseks.
- **Piirkondlikud saadikud:** igas maakonnas MIHUSE eestkõneleja, kes levitab infot ja kogub tagasisidet.
- **Kommunikatsioon:** sotsiaalmeedia kampaaniad, koostöö partnerorganisatsioonidega vms

4. Visuaalne ja sisuline atraktiivsus

- **Glamuuri lisamine:** tuua ajakirja rohkem valdkonnale omast sära ja energiat.
- **Visuaalne identiteet:** selge ja inspireeriv disain koos kunstilise lisaväärtusega.